

2008年中国宾馆酒店市场分析及 投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国宾馆酒店市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3571.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 酒店业的概念及投资特性

1.1 酒店业的概念与分类

1.1.1 酒店的定义

1.1.2 酒店的分类

1.1.3 现代酒店的基本特点

1.2 酒店业的投资特性

1.2.1 赢利性与成长性

1.2.2 酒店的周期性

1.2.3 要素的密集性

1.3 酒店业行业壁垒分析

1.3.1 技术与市场壁垒

1.3.2 结构性壁垒

1.3.3 制度性壁垒

1.3.4 文化性壁垒

1.3.5 市场壁垒趋势

第二章 2007年宾馆酒店业的投资环境变化

2.1 外部经济环境分析

2.2 加入WTO对行业的影响

第三章 酒店业投资及发展的因素

3.1 旅游业持续高速增长

3.1.1 中国旅游业在国民经济中的地位

3.1.2 2007年旅游业最新统计

3.1.3 2008年旅游业发展趋势分析

3.2 奥运经济为宾馆酒店业带来了新的动力

第四章 中国酒店业的发展现状

4.1 中国酒店业的发展演变历程

4.1.1 中国古代酒店的形成

4.1.2 中国近代酒店的兴起

- 4.1.3 中国现代酒店的发展概况
- 4.2 中国酒店业发展现状
 - 4.2.1 我国酒店行业整体景气情况分析
 - 4.2.2 我国宾馆酒店业集团化、连锁化的现状
 - 4.2.3 中国高星级酒店的发展状况
 - 4.2.4 中国城市高星级酒店的发展规模分析
 - 4.2.5 中国城市高星级酒店的增长趋势分析
 - 4.2.6 中国城市高星级酒店投资结构分析
 - 4.2.7 中国酒店的信息化管理分析
 - 4.2.8 酒店业的个性化服务
 - 4.2.9 我国酒店业走向世界的途径
- 4.3 中国酒店业面临的问题与对策
 - 4.3.1 中国酒店业外资赚了九成利润
 - 4.3.2 我国每年有大量酒店资产闲置
 - 4.3.3 中国酒店业建设和管理的十大误区
 - 4.3.4 中国酒店业应拥有自己的国际品牌

第五章 相关产业对酒店业的促进

- 5.1 旅游业
 - 5.1.1 全球旅游经济总体状况
 - 5.1.2 中国旅游业的发展概况
 - 5.1.3 2007年我国旅游业各项统计分析
 - 5.1.4 旅游业复苏促进酒店业发展
- 5.2 会展产业
 - 5.2.1 中国会展经济现状
 - 5.2.2 会展产业的特征及作用
 - 5.2.3 会展业与酒店业的互动发展
 - 5.2.4 我国会展业的发展趋势
- 5.3 餐饮业
 - 5.3.1 2007年中国餐饮业运行情况
 - 5.3.2 2007年上海市餐饮业发展情况
 - 5.3.3 2007-2008年济南春节餐饮市场预测分析

5.3.4 2008我国餐饮业发展趋势

5.3.5 餐饮业对酒店业的影响

第六章 2007年国内宾馆酒店业经营状况

6.1 2007宾馆酒店业经营浅析

6.1.1 酒店经营管理失败之重要原因

6.1.2 国内宾馆酒店业经营中的问题

6.2 宾馆酒店业的集团化管理

6.2.1 集团化管理在中国的发展

6.2.2 新世纪酒店业的发展趋势

第七章 商务酒店

7.1 商务酒店概念及介绍

7.1.1 商务酒店的定义

7.1.2 十二届金枕头奖受欢迎商务酒店介绍

7.2 我国商务酒店的现状

7.2.1 商务版酒店倍受欢迎

7.2.2 商务酒店掀起投资狂潮

7.3 商务酒店投资动态

7.3.1 外来酒店抢占我国商务市场

7.3.2 国际商务型酒店纷纷进驻广东

7.3.3 上海出现全产权商务酒店

7.3.4 中国大酒店拟斥资4亿朝商务酒店发展

7.4 商务酒店发展前景与趋势

7.4.1 商务酒店的发展前景

7.4.2 商务酒店宽带接入成发展趋势

第八章 旅游度假酒店

8.1 假日经济与酒店业

8.1.1 广州假日经济越来越旺

8.1.2 深圳出游活动频繁带动了假日经济

8.1.3 假日经济增长生态酒店风行珠三角

8.1.4 “假日经济”魅力下酒店的营销管理

8.2 旅游度假酒店概况

8.2.1 度假酒店的类型介绍

8.2.2 中国度假酒店发展前沿态势与问题

8.2.3 气候对度假酒店的重要性

8.2.4 海南是中国度假酒店的佼佼者

8.2.5 度假酒店的发展前景广阔

8.3 分时度假酒店在中国的发展

8.3.1 “分时度假”进入中国

8.3.2 分时度假潜力大、规范发展是关键

8.3.3 中国分时度假市场存在的问题

8.3.4 中国开展的分时度假网络本土化实践的特点

8.4 旅游度假酒店的经营与风险

8.4.1 从实例看城郊度假酒店的经营思路

8.4.2 我国度假酒店市场营销的特点

8.4.3 休闲度假型酒店的散客销售

8.4.4 酒店发展分时度假应注意风险

8.5 我国旅游度假酒店的发展趋势与问题

8.5.1 我国度假酒店群体特色与个性色彩

8.5.2 度假酒店的发展前景广阔

8.5.3 国内度假酒店的发展趋势

8.5.4 度假酒店存在的问题

8.5.5 发展度假酒店的对策分析

第九章 经济型酒店

9.1 经济型酒店的定义及特征

9.1.1 经济型酒店概念

9.1.2 经济型酒店的分类

9.1.3 经济型酒店的特征

9.2 中国经济型酒店发展现状

9.2.1 经济型酒店的发展形式及现状

9.2.2 经济型酒店在我国迅速崛起

- 9.2.3 国内经济型酒店品牌的连锁扩张增速
- 9.2.4 中国经济型酒店快速上升
- 9.3 经济型酒店的经营与管理
 - 9.3.1 中国经济型酒店经营管理中的创新思维
 - 9.3.2 现代经济型酒店经营利润高
 - 9.3.3 我国经济型酒店存在供给断层
 - 9.3.4 中国经济型酒店先行者的管理模式分析
- 9.4 经济型酒店的效益
 - 9.4.1 投入产出分析
 - 9.4.2 经济型酒店的投资回报分析
- 9.5 经济型酒店面临的问题分析
 - 9.5.1 中国经济型酒店发展中的主要问题
 - 9.5.2 中国经济型酒店市场需求分析
 - 9.5.3 我国经济型酒店面临的挑战
- 9.6 中国经济型酒店竞争分析
 - 9.6.1 经济型连锁酒店竞争激烈
 - 9.6.2 经济型酒店争夺我国酒店业中端市场
 - 9.6.3 跨国酒店巨头锁定国内经济型酒店
- 9.7 中国经济型酒店的发展策略与趋势
 - 9.7.1 我国经济型酒店的发展策略
 - 9.7.2 中国经济型酒店未来发展趋势预测
 - 9.7.3 酒店业将成发展主流
 - 9.7.4 大型连锁酒店前景巨大

第十章 产权式酒店

- 10.1 产权式酒店概念及分类
 - 10.1.1 产权式酒店的缘由
 - 10.1.2 产权式酒店的分类
- 10.2 产权式酒店发展现状
 - 10.2.1 国外产权式酒店现状
 - 10.2.2 产权式酒店在我国的兴起与发展
 - 10.2.3 我国城市出现“产权式酒店”

- 10.2.4 产权式酒店在中国成消费热点
- 10.3 产权式酒店在各城市的发展动态
 - 10.3.1 产权式酒店在珠三角闪亮登场
 - 10.3.2 产权式酒店走红西安投资市场
 - 10.3.3 苏州产权式酒店公寓热销
- 10.4 影响产权酒店销售的主要因素
 - 10.4.1 自然环境
 - 10.4.2 投资环境
 - 10.4.3 交通环境
 - 10.4.4 是否有金融支持
 - 10.4.5 价格因素
- 10.5 产权式酒店的投资
 - 10.5.1 投资产权式酒店的要素
 - 10.5.2 把握好产权式酒店投资的要点
 - 10.5.3 产权式酒店投资价值的评估
 - 10.5.4 产权式酒店经营及发展秘笈
- 10.6 投资风险
 - 10.6.1 产权酒店投资的“虚火”现象
 - 10.6.2 产权式酒店投资风险大
 - 10.6.3 产权式酒店高回报背后的风险
 - 10.6.4 投资产权式酒店的问题分析
- 10.7 产权式酒店发展前景及趋势
 - 10.7.1 产权式酒店租赁市场发展空间大
 - 10.7.2 产权式酒店的发展趋势

第十一章 主题酒店

- 11.1 主题酒店的缘起与兴起
 - 11.1.1 主题酒店的概念
 - 11.1.2 主题酒店的类型
 - 11.1.3 世界各地主题酒店大观
 - 11.1.4 主题酒店在中国的兴起
- 11.2 主题酒店的发展概况

- 11.2.1 奥运旅游与主题酒店的创新开发
- 11.2.2 威尼斯成为中国首座主题酒店
- 11.3 中国主题酒店的投资分析
 - 11.3.1 主题酒店的市场定位
 - 11.3.2 主题酒店的发展与前景
 - 11.3.3 主题酒店颠覆酒店传统经营模式理念

第十二章 绿色酒店

- 12.1 绿色酒店定义及由来
 - 12.1.1 绿色酒店的涵义
 - 12.1.2 绿色酒店的特征
 - 12.1.3 绿色酒店的由来
- 12.2 绿色酒店概况
 - 12.2.1 “绿色酒店”可大量的节约成本
 - 12.2.2 环保时代需要绿色酒店
 - 12.2.3 绿色酒店认证将与国际接轨
- 12.3 绿色酒店发展的问题及思路
 - 12.3.1 问题
 - 12.3.2 思路

第十三章 我国酒店业的消费现状

- 13.1 2007年消费情况
- 13.2 消费选择与消费趋势分析
 - 13.2.1 游客对住宿设施的选择
 - 13.2.2 游客的停留时间及变化
 - 13.2.3 游客的旅行目的
 - 13.2.4 入境游客感兴趣的商品
 - 13.2.5 消费者的消费评价

第十四章 北京酒店业

- 14.1 酒店发展与奥运
 - 14.1.1 北京酒店业向“奥运”开战

- 14.1.2 国际酒店管理巨头抢占北京奥运市场
- 14.1.3 北京市2008年奥运会酒店业定位经济型
- 14.1.4 北京奥运会酒店客房缺口大
- 14.1.5 北京奥运官方标间限定最高价
- 14.2 北京酒店业概况
- 14.3 北京酒店业竞争分析
 - 14.3.1 北京酒店业市场竞争态势分析
 - 14.3.2 盲目竞争使得北京酒店业房价低于国际水平
 - 14.3.3 上海经济型酒店抢占北京“奥运饭”
- 14.4 北京酒店业前景与趋势
 - 14.4.1 北京酒店业的发展任重道远
 - 14.4.2 北京酒店业投资如日中天 2008年或成一道“坎”
 - 14.4.3 经济酒店建设成北京酒店业发展重点

第十五章 上海酒店业

- 15.1 世博会带来新机遇
 - 15.1.1 2010年世博会带来上海新一轮发展
 - 15.1.2 世博会促进了三大经济圈竞争
- 15.2 上海酒店业现状
- 15.3 上海酒店业前景与投资
 - 15.3.1 上海酒店业市场看好
 - 15.3.2 上海酒店业投资分析

第十六章 广州酒店业

- 16.1 广州酒店业概况
- 16.2 广州酒店业竞争格局
 - 16.2.1 广州酒店业变革拉开序幕
 - 16.2.2 广州酒店业竞争激烈
 - 16.2.3 著名酒店管理集团抢占广州天河
- 16.3 广州酒店业问题与对策分析
 - 16.3.1 广州酒店业面临洗牌
 - 16.3.2 广州酒店业发展明显落后于北京上海

16.3.3 广州酒店业亟待国际化

16.3.4 发展广州酒店业的建议

16.4 广州酒店业发展趋势

16.4.1 广州投资酒店业成为发展趋势

16.4.2 广州星级酒店6年内再添百家

16.4.3 2010广州星级酒店将超300家

第十七章 深圳酒店业

17.1 深圳酒店业概况

17.1.1 深圳酒店业的兴起

17.1.2 深圳酒店业面临结构调整

17.1.3 深圳个性化酒店火爆

17.2 深圳酒店业的竞争分析

17.2.1 锦江国际携深航进军深圳酒店业

17.2.2 欧洲酒店巨头抢占深圳市场

17.2.3 深圳酒店业抢抓新商机

17.2.4 中航酒店业整合资源加速发展

17.3 深圳酒店业发展趋势

17.3.1 个人游港大热将为深圳酒店业带来商机

17.3.2 深圳酒店业将推广节能技术

第十八章 酒店业主要企业分析

18.1 国际酒店集团分析

18.1.1 六洲集团（即巴斯集团）

18.1.2 希尔顿

18.1.3 万豪集团

18.1.4 香格里拉

18.2 主要内资酒店

18.2.1 华天大酒店

18.2.2 锦江集团

18.2.3 东方宾馆

18.2.4 金陵饭店

18.2.5 新都酒店

第十九章 酒店业竞争分析

19.1 酒店业竞争概况

19.1.1 新标准搅动中国酒店业竞争

19.1.2 我国豪华酒店业进入新竞争时代

19.1.3 个性化服务成为酒店业竞争的焦点

19.2 中外酒店业的比较分析及对策

19.2.1 中国酒店的比较优势

19.2.2 外方酒店的优势

19.2.3 中外酒店的主要差距比较

19.2.4 我国酒店行业的竞争格局

19.2.5 中国酒店应对国际竞争的对策分析

19.3 酒店业竞争力分析

19.3.1 现代酒店业的市场竞争力

19.3.2 酒店文化有利于增强酒店竞争力

19.3.3 我国酒店业的核心竞争力

19.3.4 小型精品酒店的核心竞争力

19.3.5 以人为本来构建酒店业核心竞争力

19.3.6 提升竞争力的主要策略

第二十章 酒店业发展的主要趋势分析及预测

20.1 酒店业发展趋势

20.1.1 全球酒店格局预测

20.1.2 我国酒店业的经营与管理趋势

20.2 2008年中国酒店业的趋势与预测

20.2.1 我国酒店业发展趋势

20.2.2 2008年中国酒店市场展望

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3571.html>